

การคัดเลือก ประเมิน และประเด็นที่มีนัยสำคัญ

TNDT ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกและการจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Materiality) เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสม รวมถึงสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้มีการประเมิน คัดเลือก และจัดลำดับความสำคัญ ตามห่วงโซ่การส่งต่อความน่าเชื่อถือตลอดจนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกัน รวมถึงการเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆระหว่างบริษัทฯ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้ง ยังได้นำมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน ปี 2564 (GRI Universal Standards 2021) มาใช้วิเคราะห์และตรวจสอบการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในทุกกระบวนการอย่างครบถ้วน

1

การระบุประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนตลอดกระบวนการ การส่งต่อความน่าเชื่อถือและระบุประเด็นที่มีความสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากการดำเนินธุรกิจ เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



2

การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ร่วมกันจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากประเด็นที่มีความสำคัญ 2 ด้าน คือ

(1) ประเด็นที่มีความสำคัญต่อบริษัทฯ

(2) ประเด็นที่มีความสำคัญและน่าสนใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยแบ่งเป็น 1-4 ระดับ (สำคัญ-สำคัญมาก) แล้วพิจารณาความสำคัญตามบริบทแห่งความยั่งยืนขององค์กร



3

การทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ตรวจสอบความถูกต้องและสรุปประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนเสนอต่อกรรมการผู้จัดการและรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาทบทวนและอนุมัติ ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นต่างๆ ที่สำคัญได้จัดทำตามรายละเอียดและการนำเสนอครอบคลุมสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ตามขอบเขตที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน



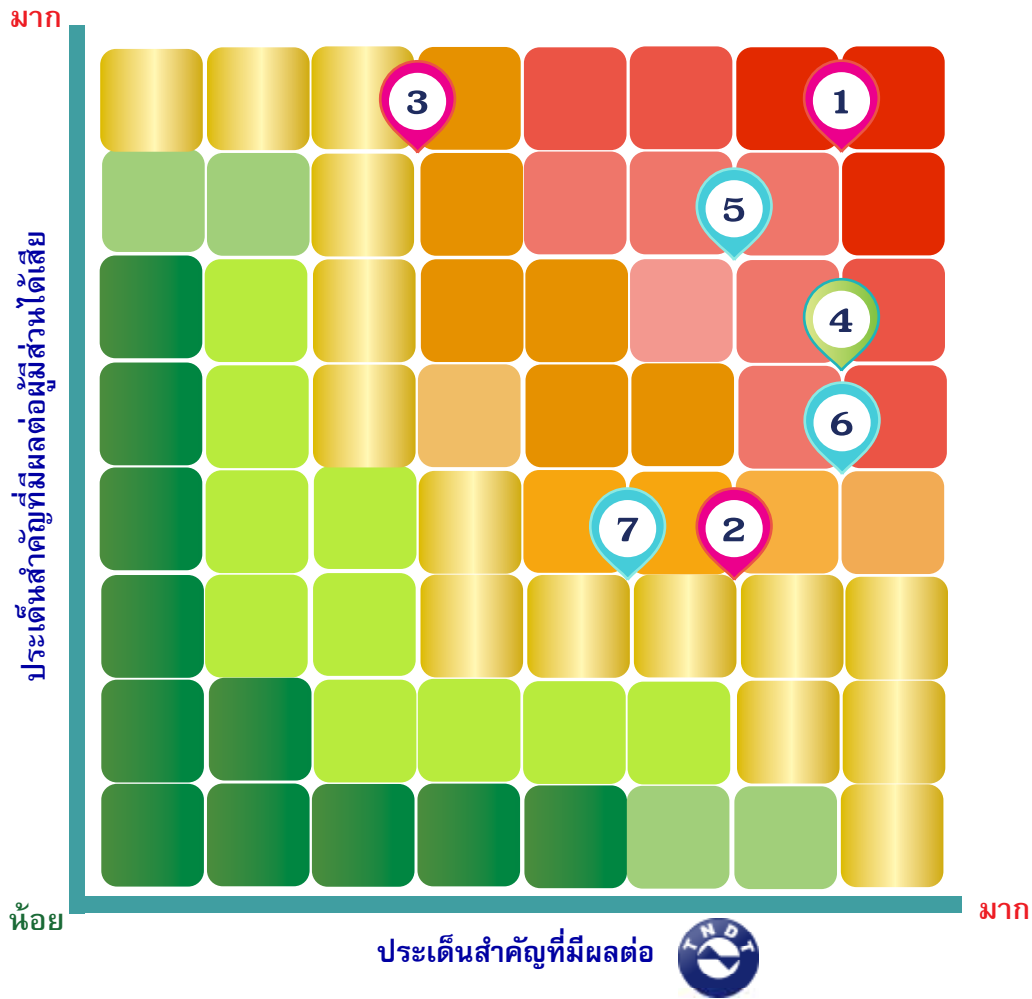
4

การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ทบทวนประเด็นที่มีความสำคัญ และเกี่ยวข้องกับความยั่งยืนตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และประเมินผลการดำเนินการในแต่ละประเด็นว่ามีประเด็นที่ต้องการสื่อสาร มีความสอดคล้องตอบสนองตามความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างครบถ้วนแล้วหรือไม่และนำมาพัฒนา รวมถึงปรับปรุงให้ดีขึ้นต่อไป



สรุปสาระสำคัญในการรายงาน



ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของความยั่งยืน

มิติ	ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	ประเด็น SDGs
ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	1. Good Governance องค์กรแห่งธรรมาภิบาล 2. Digital Transformation การเปลี่ยนแปลงสู่การสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยี 3. Customer Centric การปรับตัวเพื่อยกระดับการบริการร่วมกัน	    
ด้านสิ่งแวดล้อม	4. Environment Management การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	   
ด้านสังคม	5. Human Rights การเคารพและให้สิทธิอย่างเท่าเทียม 6. Safety and Healthy การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 7. Innovation (Knowledge Management) การประยุกต์และสร้างสรรค์สิ่งใหม่	       

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ที่มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงานในปี 2568
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	- การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี - เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อรายงานข่าวสาร และช่องทางร้องเรียน - การประชุม และการเดินทางไปพบนักลงทุน	- การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส ทันท่วงที เท่าเทียมทันเวลา และสามารถตรวจสอบได้ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริการความเสี่ยง มีระบบควบคุมและตรวจสอบที่ดี - กิจการมีความมั่นคง และเติบโตอย่างต่อเนื่อง	- ปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำรายปี - มีการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ - มีการรายงานข่าวสารข้อมูลในกิจการ/ความคืบหน้าในงานอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์ฯ สม่ำเสมอและต่อเนื่อง - มีการพบปะ ตอบข้อซักถามแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมฯทุกปี และตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมลเป็นประจำตามที่ร้องขอ รวมถึงร่วมกิจกรรม mai Forum เพื่อให้ข้อมูลแก่นักลงทุน - มีการพูดคุย และประชุมกับนักลงทุน ทั้งทางออนไลน์และการพบปะอย่างสม่ำเสมอ และตามที่ร้องขอ
ลูกค้า	- การประชุมหารือร่วมกัน - การพบปะ พูดคุย เยี่ยมชม - การเข้าร่วมกิจกรรม - การสำรวจความพึงพอใจ - การแบ่งปันความรู้ด้านเทคนิค - ระบบมาตรฐานในการทำงาน - ช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ	- การปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด - การรักษาสัญญาทางการค้า และความลับของลูกค้า - การบริการตามระบบคุณภาพ และมาตรฐานสากล - คุณภาพของผลการทดสอบและตรวจสอบที่ถูกต้อง แม่นยำ - การส่งมอบงานตรงตามเวลา - การเข้าถึงข้อมูลการให้บริการได้โดยง่าย - การเรียกเก็บค่าบริการตามปริมาณงานจริง	- เสนอราคา/ประมวลราคาตามขั้นตอนอย่างเป็นธรรม และรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเสมอมา โดยไม่นำไปใช้ในทางมิชอบ - การประชุมหารือ และพบปะลูกค้าสม่ำเสมอทั้งในเรื่องงานและความปลอดภัยตามความสะดวก เหมาะสม เช่น รายเดือน รายไตรมาส และตามลักษณะงานของลูกค้าแต่ละราย - การทำงานตามระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง เช่น ISO 9001, ISO 17020, ASNT, API เป็นต้น - การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าจำนวน 550 ชุด โดยได้รับผลประเมินในเกณฑ์ “ดีมาก” - กรณีได้รับเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ ได้เร่งหาสาเหตุและการแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี
เจ้าหนี้	- การประชุมร่วมกัน - การพบปะ พูดคุย - การเข้าร่วมกิจกรรมตามโอกาส - การรายงานผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ - ช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ	- การปฏิบัติตามเงื่อนไข สัญญา และข้อผูกพันที่ตกลงกัน - การรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง เหมาะสมทันตามกำหนดเวลา - การบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณ - การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานะการเงินของบริษัทฯ อย่างเปิดเผยเมื่อได้รับการร้องขอ - การชำระหนี้ตรงเวลา - การแก้ไขปัญหาพร้อมกัน - การตรวจสอบการทุจริตคอร์รัปชัน	- มีการพบปะ พูดคุยกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน จำนวน 5 ครั้ง - มีการรายงานข้อมูลทางการเงิน และข่าวสารที่เป็นประโยชน์ผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อยทุกไตรมาส และสม่ำเสมอตามความเหมาะสม
คู่แข่งทางการค้า	- การพบปะสังสรรค์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ร่วมกัน - ช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ	- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ	- มีการพบปะ กับคู่แข่งทางการค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ NDT
พนักงาน	- กิจกรรมผู้บริหารสูงสุดพบผู้บริหารระดับต่างๆ และพนักงาน - กิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ - การตรวจเยี่ยมไซต์งาน/บ้านพักพนักงาน - การพูดคุย สอบถาม - การสร้างความเชี่ยวชาญ - การประเมินศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ - ข่าวสารที่สำคัญขององค์กร - ช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ	- ผลตอบแทน และสวัสดิการอย่างเหมาะสม เป็นธรรม เท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติทั้งชายและหญิง - ความเชี่ยวชาญ และการเติบโตในหน้าที่ - ความพึงพอใจและความสุขในการทำงาน - ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - การเปิดเผยข้อมูล/ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้รับทราบอย่างทั่วถึง - เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการสื่อสารที่ติดต่อกับบริษัทฯ	- จัดกิจกรรมผู้บริหารสูงสุดพบพนักงาน 2 ครั้ง (Town Hall) - จัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้สำหรับพนักงานทุกระดับ ทุกแผนก ทั้งการอบรมภายใน และอบรมภายนอกรวม 117 หลักสูตร - มีการเปิดเผยข้อมูล/ข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับพนักงานทั้งในเว็บไซต์ อีเมล และ MS Team กลุ่มของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยพนักงานสามารถติดต่อสื่อสารกลับมายังบริษัทฯ ด้วยช่องทางดังกล่าวด้วยเช่นกัน - มีการประชุม สัมนา ตรวจสอบของคณะกรรมการสวัสดิการ/ คณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อการสร้างสุข สุขภาพ ความปลอดภัยสำหรับพนักงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง - มีการตรวจติดตามและเชื่อมโยงพนักงานหน่วยงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอและเหมาะสมทั้งในระบอบออนไลน์ และการเดินทางไปพบปะหน่วยงาน
คู่ค้า (ผู้ขายสินค้า/ ผู้รับจ้าง/ ผู้ให้บริการ)	- ปฏิบัติตามนโยบายคู่ค้า มีการคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มีคุณธรรมมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ - การประชุมร่วมกัน - การพบปะ พูดคุย - การเยี่ยมชม - การเข้าร่วมกิจกรรมตามโอกาส - ช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ	- การพิจารณาจัดซื้อ/จัดจ้าง และราคาที่เหมาะสมอย่างเสมอภาคเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ - การให้ความรู้ คำปรึกษา และแนะนำผลิตภัณฑ์/บริการ - การสร้างพันธมิตรอย่างเหนียวแน่นโดยไม่เอารัดเอาเปรียบ - การชำระตรงตามเวลา และเงื่อนไขที่ตกลงกัน - การแก้ไขปัญหาพร้อมกัน - ไม่เรียกรับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่มาสู่จริยในการค้ากับคู่ค้า	- ปฏิบัติตามกรอบกติกาแห่งการแข่งขันที่ดี โดยได้มีการพิจารณาจัดซื้อจากคู่ค้าภายในประเทศ 201 ราย และต่างประเทศ 11 ราย มีการประเมินประจำปีและคัดเลือกคู่ค้าภายใน ตามเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทฯ ในกรณ A รวม 165 ราย รวมถึงมีความร่วมมือดำเนินโครงการกับพันธมิตรจากต่างประเทศและภายในประเทศ โดยทำงานร่วมกันและประสบความสำเร็จด้วยดี - มีการอบรมความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานให้แก่คู่ค้า/ผู้รับเหมาเป็นประจำอย่างเหมาะสม - มีการพิจารณาจัดซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามนโยบาย Green Procurement เพิ่มขึ้น - มีการเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ของคู่ค้า/ผู้แทนจำหน่าย
หน่วยงานราชการ / องค์การภาครัฐ / สถาบันการศึกษา	- การเข้าร่วมประชุมเป็นสมาชิก / คณะกรรมการ - การเข้าร่วมกิจกรรมตามโอกาส - การรายงานผลให้หน่วยงานราชการ - ช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ	- การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - การปฏิบัติตามการและกรรายงานผลที่ถูกต้องตามมาตรฐานและกฎหมายกำหนด - การให้ความร่วมมือให้ทุกโอกาส - การป้องกันมิให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด - เป็นวิทยากรบรรยายความรู้ภาคทฤษฎี/ปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/สถาบันการศึกษา รวม 3 แห่ง รวมถึงเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา เข้าศึกษาดูงานที่สถานประกอบการของบริษัทฯ - ร่วมประชุม/หารือ/สื่อสาร/มีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภาครัฐสม่ำเสมอเพื่อความเข้าใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำงานร่วมกันอย่างถูกต้องเหมาะสม เช่น การลงนามความร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ การเข้าร่วมเป็นกรรมการสมาคมนิวเคลียร์ แห่งประเทศไทย และอนุกรรมการสาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีควบคุมสาขานิวเคลียร์ เพื่อร่วมวางแผนยุทธศาสตร์และแก้ไขข้อบังคับสภาฯ ว่าด้วยการประกอบวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีควบคุม สาขานิวเคลียร์ เป็นต้น - และเว้นการกระทำทุจริต/การติดสินบน
สิ่งแวดล้อม	- Green Procurement - การทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ - ช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน แสดงความคิดเห็น หรือ ข้อเสนอแนะ	- สนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ขายที่มีแนวทางในสนับสนุนการรักษาสีสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน - การปฏิบัติตามมาตรฐาน และข้อกำหนดตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด - ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	- การลดใช้ทรัพยากร และจัดซื้อจัดหาวัสดุสิ้นเปลืองที่เป็น green products มีขั้นตอนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ กระดาษ แฟ้ม หมึกพิมพ์ เป็นต้น - การกำจัดเศษ/วัสดุที่เหลือจากการปฏิบัติงานอย่างถูกวิธี เช่น ส่งสวกูมกันดั้มลิคีนบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศรวม 36 ชิ้น ส่งเศษผ้า/น้ำยา/วัสดุปนอเนสารเคมีรวม 2.16 ตัน กำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องโดยบริษัทที่รับกำจัด ซึ่งได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องจากกระทรวงอุตสาหกรรม - การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า และสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ - การจัดกิจกรรม CSR จัดขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

สรุปประเด็นสำคัญในการรายงาน

ประเด็นสำคัญ	หัวข้อการรายงาน และความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตของผลกระทบ						ความสอดคล้อง
		ภายใน	ภายนอก					GRI
			ภาครัฐ	ลูกค้า	คู่ค้า พันธมิตร	สังคม ชุมชน	ผู้ถือหุ้น	
BEST SERVICE ON STANDARD AND REGULATION - ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ								
1. องค์กรแห่งธรรมาภิบาล	การกำกับดูแลกิจการ							
	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี	/	/	/	/	/	/	2-9
	• จรรยาบรรณธุรกิจ	/	/	/	/	/	/	2-23, 2-26
	• การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	/	/	/	/	/	/	2-23, 2-26
	การบริหารความเสี่ยง							
	• การบริหารจัดการความเสี่ยง	/	/	/	/	/	/	3-2, 3-3
	• การควบคุมภายใน	/		/			/	2-12, 2-25
	• การจัดการภาวะวิกฤต							
	ผลการดำเนินงาน							
• การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ	/		/	/		/	2-6	
• ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ	/		/	/		/	2-6	
• การลงทุนและขยายฐานการให้บริการไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น	/		/	/		/	2-6	
• การแบ่งปันคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	/	/	/	/	/	/	2-6	
2. Customer Centric การปรับตัวเพื่อยกระดับ การบริการร่วมกัน	• การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	/		/	/			2-23
	• สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า	/		/	/			2-23
	• พัฒนาศักยภาพพนักงานและปรับปรุงกระบวนการทำงาน	/		/				2-23
	• ให้บริการด้วยราคายุติธรรม (Fair price)							2-23
3. Digital Transformation การเปลี่ยนแปลง สู่การสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยี	Digital Transformation	/		/	/			2-23
BEST SERVICE FOR BETTER ENVIRONMENTAL – ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม								
4. Environment Management การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม	/	/	/	/	/		3-3, 2-12, 2-13, 2-23, 2-27
BEST SERVICE FOR CO-VALUE CREATION – ประเด็นสำคัญด้านสังคม								
5. Human Rights การเคารพ และให้สิทธิอย่างเท่าเทียม	การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม							
	• การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน	/						2-7
	• สร้างความเท่าเทียมและต่อยอดความสำเร็จ	/						2-22, 2-23
	• ผลตอบแทนที่เป็นธรรม	/						2-21, 2-30
	• ข้อมูลพนักงาน	/						2-7
6. Safety and Health การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย	การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย							
	• การตรวจสอบด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	/	/	/	/	/		2-22, 2-23 403-5
	• การเตรียมความพร้อมและการตอบสนองในกรณีฉุกเฉิน							2-23
	• สภาพแวดล้อมและสุขภาพในการทำงาน	/			/			2-23
	• ลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน	/						
7. Innovation (Knowledge Management) การประยุกต์และสร้างสรรค์สิ่งใหม่	การเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนานวัตกรรม	/	/					2-17