

# การคัดเลือก ประเมิน และประเด็นที่มีนัยสำคัญ

**TNDT** ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกและการจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Materiality) เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสม รวมถึงสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้มีการประเมิน คัดเลือก และจัดลำดับความสำคัญ ตามห่วงโซ่การส่งต่อความน่าเชื่อถือเชื่อถือ ตลอดจนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกัน รวมถึงการเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆระหว่างบริษัทฯ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้ง ยังได้นำมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน ปี 2564 (GRI Universal Standards 2021) มาใช้วิเคราะห์และตรวจสอบการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในทุกกระบวนการอย่างครบถ้วน

1

## การระบุประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนตลอดกระบวนการส่งต่อความน่าเชื่อถือและระบุประเด็นที่มีความสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยพิจารณาจากการดำเนินธุรกิจ เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2

## การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ร่วมกันจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากประเด็นที่มีความสำคัญ 2 ด้าน คือ

(1) ประเด็นที่มีความสำคัญต่อบริษัทฯ

(2) ประเด็นที่มีความสำคัญและน่าสนใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยแบ่งเป็น 1-4 ระดับ (สำคัญ-สำคัญมาก) แล้วพิจารณาความสำคัญตามบริบทแห่งความยั่งยืนขององค์กร

3

## การทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญ

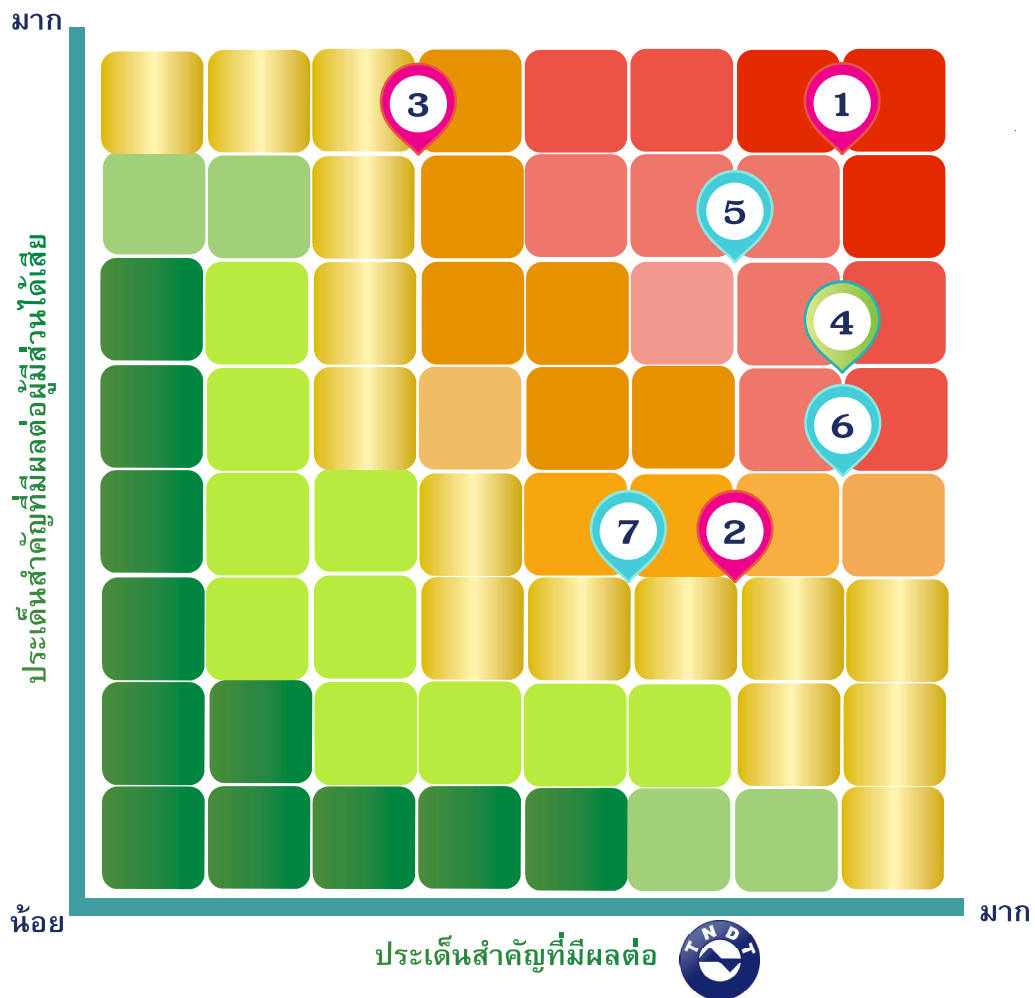
ตรวจสอบความถูกต้องและสรุปประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนเสนอต่อกรรมการผู้จัดการและรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาทบทวนและอนุมัติดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นต่างๆ ที่สำคัญได้จัดทำตามรายละเอียดและการนำเสนอครอบคลุมสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ตามขอบเขตที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน

4

## การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ทบทวนประเด็นที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับความยั่งยืนตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันและประเมินผลการดำเนินการในแต่ละประเด็นว่ามีประเด็นที่ต้องการสื่อสารมีความสอดคล้องตอบสนองตามความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างครบถ้วนแล้วหรือไม่ และนำมาพัฒนา รวมถึงปรับปรุงให้ดีขึ้นต่อไป

# สรุปสาระสำคัญในการรายงาน



## ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของความยั่งยืน

มิติ	ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	ประเด็น SDGs
ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	<b>1. Good Governance</b> องค์การแห่งธรรมาภิบาล <b>2. Digital Transformation</b> การเปลี่ยนแปลงสู่การสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยี <b>3. Customer Centric</b> การปรับตัวเพื่อยกระดับการบริการร่วมกัน	4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ 5 สร้างความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม 16 ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน
ด้านสิ่งแวดล้อม	<b>4. Environment Management</b> การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	6 จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม 12 สร้างรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน
ด้านสังคม	<b>5. Human Rights</b> การเคารพและให้สิทธิอย่างเท่าเทียม <b>6. Safety and Healthy</b> การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย <b>7. Innovation (Knowledge Management)</b> การประยุกต์และสร้างสรรค์สิ่งใหม่	3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน 4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ 5 สร้างความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน 6 จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ 16 ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน

# การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ที่มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินงานในปี 2567
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี</li><li>- เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อรายงานข่าวสาร และช่องทางร้องเรียน</li><li>- การประชุม และการเดินทางไปพบนักลงทุน</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส ทันท่วงที</li><li>- การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li><li>- การบริการความเสีย มีระบบควบคุมและตรวจสอบที่ดี</li><li>- กิจการมีความมั่นคง และเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- ปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งมีกรอบทบทวนเป็นประจำปีรายปี</li><li>- มีการบริการความเสียอย่างรอบคอบ</li><li>- มีการรายงานข่าวสารข้อมูลในกิจการ/ความคืบหน้าในทางออนไลน์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์ฯ สม่ำเสมอและต่อเนื่อง</li><li>- มีการพบปะ ตอบข้อซักถามแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมฯ ทุกปี และตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ และอีเมลเป็นประจำตามที่ร้องขอ รวมถึงร่วมกิจกรรม mai Forum เพื่อให้ข้อมูลแก่นักลงทุน</li><li>- มีการพูดคุย และประชุมกับนักลงทุน ทั้งทางออนไลน์และการพบปะอย่างสม่ำเสมอ และตามที่ร้องขอ</li></ul></div>
ลูกค้า	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- การประชุมหารือร่วมกัน</li><li>- การพบปะ พูดคุย เยี่ยมชม</li><li>- การเข้าร่วมกิจกรรม</li><li>- การสำรวจความพึงพอใจ</li><li>- การแบ่งปันความรู้ด้านเทคนิค</li><li>- ระบบมาตรฐานในการทำงาน</li><li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- การปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด</li><li>- การรักษาข้อมูลทางการค้า และความลับของลูกค้า</li><li>- การบริการตามระบบคุณภาพ และมาตรฐานสากล</li><li>- คุณภาพของผลการทดสอบและตรวจสอบที่ถูกต้อง แม่นยำ</li><li>- การส่งมอบงานตรงตามเวลา</li><li>- การเข้าถึงข้อมูลการให้บริการได้โดยง่าย</li><li>- การเรียกร้องชำระค่าบริการตามปริมาณงานจริง</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- เสนอราคา/ประมูลราคาตามขั้นตอนอย่างเป็นธรรม และรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเสมอมา โดยไม่นำไปใช้ในทางมิชอบ</li><li>- การประชุมหารือ และพบปะลูกค้าสม่ำเสมอทั้งในเรื่องงานและความปลอดภัยตามความสะดวกเหมาะสม เช่น รายเดือน รายไตรมาส และตามลักษณะงานของลูกค้าแต่ละราย</li><li>- การทำงานตามระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง เช่น ISO 9001, ISO 17020, ASNT, API เป็นต้น</li><li>- การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าจำนวน 436 ชุด โดยได้รับผลประเมินในเกณฑ์ “ดีมาก”</li><li>- กรณีได้รับเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ ได้เร่งหาสาเหตุและทำการแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี</li></ul></div>
เจ้าหน้าที่	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- การประชุมร่วมกัน</li><li>- การพบปะ พูดคุย</li><li>- การเข้าร่วมกิจกรรมตามโอกาส</li><li>- การรายงานผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์</li><li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- การปฏิบัติตามเงื่อนไข สัญญา และข้อผูกพันที่ตกลงกัน</li><li>- การรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง เหมาะสมทันตามกำหนดเวลา</li><li>- การบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณ</li><li>- การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานะการเงินของบริษัทฯ อย่างเปิดเผยเมื่อได้รับการร้องขอ</li><li>- การชำระหนี้ตรงเวลา</li><li>- การแก้ไขปัญหาร่วมกัน</li><li>- การตรวจสอบการทุจริตคอร์รัปชั่น</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- มีการพบปะ พูดคุยกับเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน จำนวน 6 ครั้ง</li><li>- มีการรายงานข้อมูลทางการเงิน และข่าวสารที่เป็นประโยชน์ผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อยๆไตรมาส และสม่ำเสมอตามความเหมาะสม</li></ul></div>
คู่แข่งทางการค้า	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- การพบปะสังสรรค์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ร่วมกัน</li><li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- มีการพบปะ กับคู่แข่งทางการค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ NDT</li></ul></div>
พนักงาน	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- กิจกรรมผู้บริหารสูงสุดพบผู้บริหารระดับต่างๆ และพนักงาน</li><li>- กิจกรรมแรงงานสัมพันธ์</li><li>- การตรวจเยี่ยมใช้สถานที่บ้านพักพนักงาน</li><li>- การพูดคุย สอนถาม</li><li>- การสร้างความเสียขวัญ</li><li>- การประเมินศักยภาพในการปฏิบัติงานที่</li><li>- ข่าวสารที่สำคัญขององค์กร</li><li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- ผลตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม เป็นธรรม เท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติทั้งชายและหญิง</li><li>- ความเสียขวัญ และการเติบโตในหน้าที่</li><li>- ความพึงพอใจและความสุขในการทำงาน</li><li>- ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</li><li>- การเปิดเผยข้อมูล/ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้รับทราบอย่างทั่วถึง</li><li>- เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางการสื่อสารที่ติดต่อกับบริษัทฯ</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- จัดกิจกรรมผู้บริหารสูงสุดพบพนักงาน 2 ครั้ง</li><li>- จัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้สำหรับพนักงานทุกระดับ ทุกแผนก ทั้งการอบรมภายใน และอบรมภายนอกรวม 200 หลักสูตร</li><li>- มีการเปิดเผยข้อมูล/ข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับพนักงานทั้งในเว็บไซต์ อีเมล และ MS Team กลุ่มของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยพนักงานสามารถติดต่อสื่อสารกลับมายังบริษัทฯ ด้วยช่องทางดังกล่าวด้วยเช่นกัน</li><li>- มีการประชุม สัมนา ตรวจสอบของคณะกรรมการสวัสดิการ/ คณะกรรมการความปลอดภัยฯ เพื่อการสร้างสุข สุขภาพ ความปลอดภัยสำหรับพนักงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง</li><li>- มีการตรวจติดตามและเยี่ยมเยียนพนักงานหน่วยงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอและเหมาะสมทั้งในระบบออนไลน์ และการเดินทางไปพบปะหน่วยงาน</li></ul></div>
ผู้ค้า (ผู้ขายสินค้า/ ผู้รับจ้าง/ ผู้ให้บริการ)	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- ปฏิบัติตามนโยบายผู้ค้า มีการคัดเลือกผู้ค้าที่มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มีคุณธรรมมีความเสียขวัญและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ</li><li>- การประชุมร่วมกัน</li><li>- การพบปะ พูดคุย</li><li>- การเยี่ยมชม</li><li>- การเข้าร่วมกิจกรรมตามโอกาส</li><li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- การพิจารณาจัดซื้อ/จัดจ้าง และราคาที่เหมาะสมอย่างเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ</li><li>- การให้ความรู้ คำปรึกษา และแนะนำผลิตภัณฑ์/บริการ</li><li>- การสร้างพันธมิตรอย่างเหนียวแน่นโดยไม่เอารัดเอาเปรียบ</li><li>- การชำระตรงตามเวลา และเงื่อนไขที่ตกลงกัน</li><li>- การแก้ไขปัญหาร่วมกัน</li><li>- ไม่เรียกร้องหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่มาจากรัดในการค้ากับผู้ค้า</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- ปฏิบัติตามกรอบกติกาแห่งการแข่งขันที่ดี โดยได้มีการพิจารณาจัดซื้อจากผู้ค้าภายในประเทศ 188 ราย และต่างประเทศ 11 ราย มีการประเมินประจำปีและคัดเลือกผู้ค้าภายในฯ ตามเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทฯ ในเกณฑ์ A 500 164 ราย รวมถึงมีความร่วมมือดำเนินโครงการกับพันธมิตรจากต่างประเทศและภายในประเทศ โดยทำงานร่วมกันและประสบความสำเร็จด้วยดี</li><li>- มีการอบรมความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานให้แก่ผู้ค้า/ผู้รับเหมาเป็นประจำอย่างเหมาะสม</li><li>- มีการพิจารณาจัดซื้อสินค้าจากผู้ค้าตามนโยบาย Green Procurement เพิ่มมากขึ้น</li><li>- มีการเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ของผู้ขาย/ผู้แทนจำหน่าย</li></ul></div>
หน่วยงานราชการ / องค์กรภาครัฐ / สถาบันการศึกษา	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- การเข้าร่วมประชุมเป็นสมาชิก / คณะกรรมการ</li><li>- การเข้าร่วมกิจกรรมตามโอกาส</li><li>- การรายงานผลให้กับหน่วยงานราชการ</li><li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li><li>- การปฏิบัติตามและการรายงานผลที่ถูกต้องตามมาตรฐานและกฎหมายกำหนด</li><li>- การให้ความร่วมมือในทุกโอกาส</li><li>- การป้องกันมิให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชั่น</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด</li><li>- เป็นวิทยากรบรรยายความรู้ทางเทคนิค/ปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/สถาบันการศึกษา รวม 3 แห่ง รวมถึงเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา เข้าศึกษาดูงานที่สถานประกอบการของบริษัทฯ</li><li>- ร่วมประชุม/หารือ/สื่อสาร/มีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภาครัฐสม่ำเสมอเพื่อความเข้าใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำงานร่วมกันอย่างถูกต้องเหมาะสม เช่น การลงนามความร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ การเข้าร่วมเป็นกรรมการสมาคมนิวเคลียร์แห่งประเทศไทย และอนุกรรมการสาขาวิชาชีววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีควบคุมสาขานิวเคลียร์ เพื่อร่วมรณรงค์ยุทธศาสตร์และแผนไทยนิวเคลียร์ภาฯ ว่าด้วยการประกอบวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีควบคุม สาขานิวเคลียร์ เป็นต้น</li><li>- ละเว้นการกระทำทุจริต/การตัดสินใจ</li></ul></div>
สิ่งแวดล้อม	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- Green Procurement</li><li>- การทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์</li><li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน แสดงความคิดเห็น หรือ ข้อเสนอแนะ</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- สนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ขายที่มีแนวทางในสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน</li><li>- การปฏิบัติตามมาตรฐาน และข้อกำหนดตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด</li><li>- ไม่สร้างผลกระทบที่เป็นมลพิษทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>- การลดใช้ทรัพยากร และจัดซื้อจัดหาวัสดุสิ้นเปลืองที่เป็น green products มีขั้นตอนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ กระดาษ พลาสติก หมึกพิมพ์ เป็นต้น</li><li>- การกำจัดเศษ/วัสดุที่เหลือใช้จากการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง เช่น ส่งวัสดุผ่านบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศรวม 52 ชิ้น ส่งเศษผ้า/น้ำยา/วัสดุปนเปื้อนสารเคมีรวม 2.077 ตัน กำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องโดยบริษัทที่รับกำจัดฯ ซึ่งได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องจากกระทรวงอุตสาหกรรม</li><li>- การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า และสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้</li><li>- การจัดกิจกรรม CSR จัดขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์รักษาธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม</li></ul></div>

# สรุปประเด็นสำคัญในการรายงาน

ประเด็นสำคัญ	หัวข้อการรายงาน และความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตของผลกระทบ						ความสอดคล้อง
		ภายใน	ภายนอก					
			ภาครัฐ	ลูกค้า	ผู้ค้า พันธมิตร	สังคม ชุมชน	ผู้ถือหุ้น	GRI
BEST SERVICE ON STANDARD AND REGULATION – ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ								
1. องค์กรแห่งธรรมาภิบาล	การกำกับดูแลกิจการ <ul style="list-style-type: none"><li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li><li>จรรยาบรรณธุรกิจ</li><li>การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li></ul>	/	/	/	/	/	/	2-9 2-23, 2-26 2-23, 2-26
	การบริหารความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"><li>การบริหารจัดการความเสี่ยง</li><li>การควบคุมภายใน</li><li>การจัดการภาวะวิกฤต</li></ul>	/	/	/	/	/	/	3-2, 3-3 2-12, 2-25
	ผลการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"><li>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ</li><li>ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ</li><li>การลงทุนและขยายฐาน</li><li>การให้บริการไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น</li><li>การแบ่งปันคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li></ul>	/		/	/		/	2-6 2-6 2-6 2-6
2. Customer Centric การปรับตัวเพื่อยกระดับ การบริการร่วมกัน	<ul style="list-style-type: none"><li>การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์</li><li>สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า</li><li>พัฒนาศักยภาพพนักงานและปรับปรุงกระบวนการทำงาน</li><li>ให้บริการด้วยราคายุติธรรม (Fair price)</li></ul>	/		/	/			2-23 2-23 2-23 2-23
3. Digital Transformation การเปลี่ยนแปลง สู่การสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยี	Digital Transformation	/		/	/			2-23
BEST SERVICE FOR BETTER ENVIRONMENTAL – ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม								
4. Environment Management การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม	/	/	/	/	/		3-3, 2-12, 2-13, 2-23, 2-27
BEST SERVICE FOR CO-VALUE CREATION – ประเด็นสำคัญด้านสังคม								
5. Human Rights การเคารพ และให้สิทธิอย่างเท่าเทียม	การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ ต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม <ul style="list-style-type: none"><li>การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน</li><li>สร้างความเท่าเทียมและต่อยอดความสำเร็จ</li><li>ผลตอบแทนที่เป็นธรรม</li><li>ข้อมูลพนักงาน</li></ul>	/						2-7 2-22, 2-23 2-21, 2-30 2-7
6. Safety and Health การบริหารจัดการ ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย	การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย <ul style="list-style-type: none"><li>การตรวจสอบด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม</li><li>การเตรียมความพร้อมและการตอบสนองในกรณีฉุกเฉิน</li><li>สภาพแวดล้อมและสุขภาพในการทำงาน</li><li>ลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน</li></ul>	/	/	/	/	/		2-22, 2-23 403-5 2-23 2-23
7. Innovation (Knowledge Management) การประยุกต์และสร้างสรรค์สิ่งใหม่	การเสริมสร้างศักยภาพ และพัฒนาบุคลากร	/	/					2-17